



Tema: [Análise de Sentimento e Dashboard de preços de Produtos Obtidos por Web Scraping](#)

GRUPO DA ESCOLA POLITÉCNICA INOVA ESTRATÉGIAS DE PEQUENOS NEGÓCIOS COM SCRAPPER

São Paulo, 3 de dezembro

Um grupo da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo está gerando impacto no cenário tecnológico com um sistema inovador de Web Scraping. Os estudantes Andrei dos Santos, Henrique Geribello e Lucas Lopes lideraram a criação de uma ferramenta que não apenas rastreia os preços de produtos, mas também realiza uma análise de sentimento dos compradores com base em seus comentários.

Sob a orientação do Prof. Dr. Jorge Risco, o grupo criou um sistema que oferece inteligência de negócios para empresas, capacitando-as a desenvolver estratégias mais eficientes de compra e venda. Esta abordagem inovadora além de beneficiar os negócios também contribui para o progresso da sociedade como um todo.

Alicerces do Projeto:

O projeto se destaca por três pilares fundamentais:

- **Web Scraping Avançado (Python):** O grupo utilizou bibliotecas Python para criar um sistema robusto que armazena os preços e comentários dos produtos ao longo do tempo, proporcionando uma visão histórica valiosa.
- **Inteligência Artificial por Prompt:** A implementação de Inteligência Artificial permitiu uma análise profunda dos comentários dos usuários, associando-os a sentimentos específicos, e fornecendo uma compreensão mais rica do feedback dos clientes.
- **Dashboard de Insights:** A criação de uma dashboard intuitiva apresenta dados de maneira acessível, permitindo que os clientes obtenham insights significativos para impulsionar suas estratégias de negócios.

O projeto será apresentado no dia 19 de dezembro de 2023, na Feira de Projetos de Formatura do Departamento de Engenharia da Computação da Escola Politécnica (PCS).

Integrantes: Andrei dos Santos
Henrique Geribello Giabardo
Lucas Lopes Junior

Professor(a) Orientador(a):
Prof Dr Jorge Luis Risco Becerra