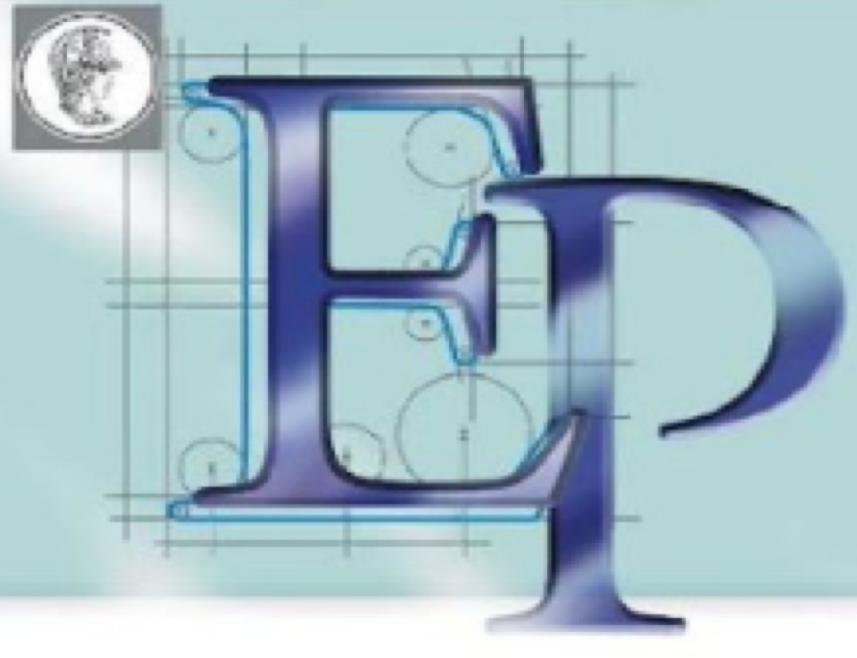


Projeto de Formatura - 2022



PCS - Departamento de Engenharia de Computação e Sistemas Digitais

Engenharia de Computação

Tema:

O Empreendedor é um Cientista: o método científico por trás da construção de startups e como você pode aplicá-lo para beneficiar a humanidade em escala

Contexto/Motivação

Os empreendedores podem fornecer inovação em escala e alterar o curso da humanidade. Porém, de acordo com pesquisa divulgada pela CBInsights [1], 35% das falhas de startups analisadas reportaram ausência de necessidade de mercado para sua solução, enquanto apenas 8% apresentaram produtos de baixa qualidade. Dessa forma, é nítido que, no presente momento da história, desenvolver um produto ou serviço de qualidade pode ser mais fácil do que garantir que as pessoas o queiram.

Objetivo

O objetivo do projeto é propor um método de desenvolvimento de startups capaz de maximizar a probabilidade de fazer algo que as pessoas desejam, distribuí-lo em larga escala e obter retornos financeiros que viabilizam o empreendimento.

Metodologia

Desde Agosto de 2019, o estudo de múltiplos livros, artigos, cursos e vídeos, combinados à prática do empreendedorismo, possibilitaram o desenvolvimento do método proposto. Nesse período, comecei a desenvolver minha própria startup, denominada Umatch, a qual expandiu rapidamente pelo Brasil e, em Novembro de 2022, superou a marca de 200 mil usuários. Apenas na Universidade de São Paulo, onde foi lançada, mais de 16.000 alunos já utilizaram seu produto.



REDE SOCIAL BRASILEIRA UMATCH, SÓ PARA ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR, BATE EM POUCOS MESES OS 110 MIL USUÁRIOS E PLANEJA ATUAR FORA DO PAÍS

Figura 1: Divulgação da Umatch na ISTOÉ Dinheiro, após superar a marca de 110 mil usuários, por Ricardo Ivanov.

Resultados

Como resultado, produziu-se o **Método do Empreendedor Científico**. Nesse, entendemos o empreendedor como um cientista que busca validar a hipótese principal para a criação de uma startup: a existência de uma **Tríade Empresarial** capaz de atender em escala determinada demanda de mercado. Utiliza-se o **método científico**, ou seja, observação, razão e teste, para desenvolver um Produto, um Modelo de Negócio e uma Distribuição que se encaixem com o Mercado e entre si de forma lucrativa.

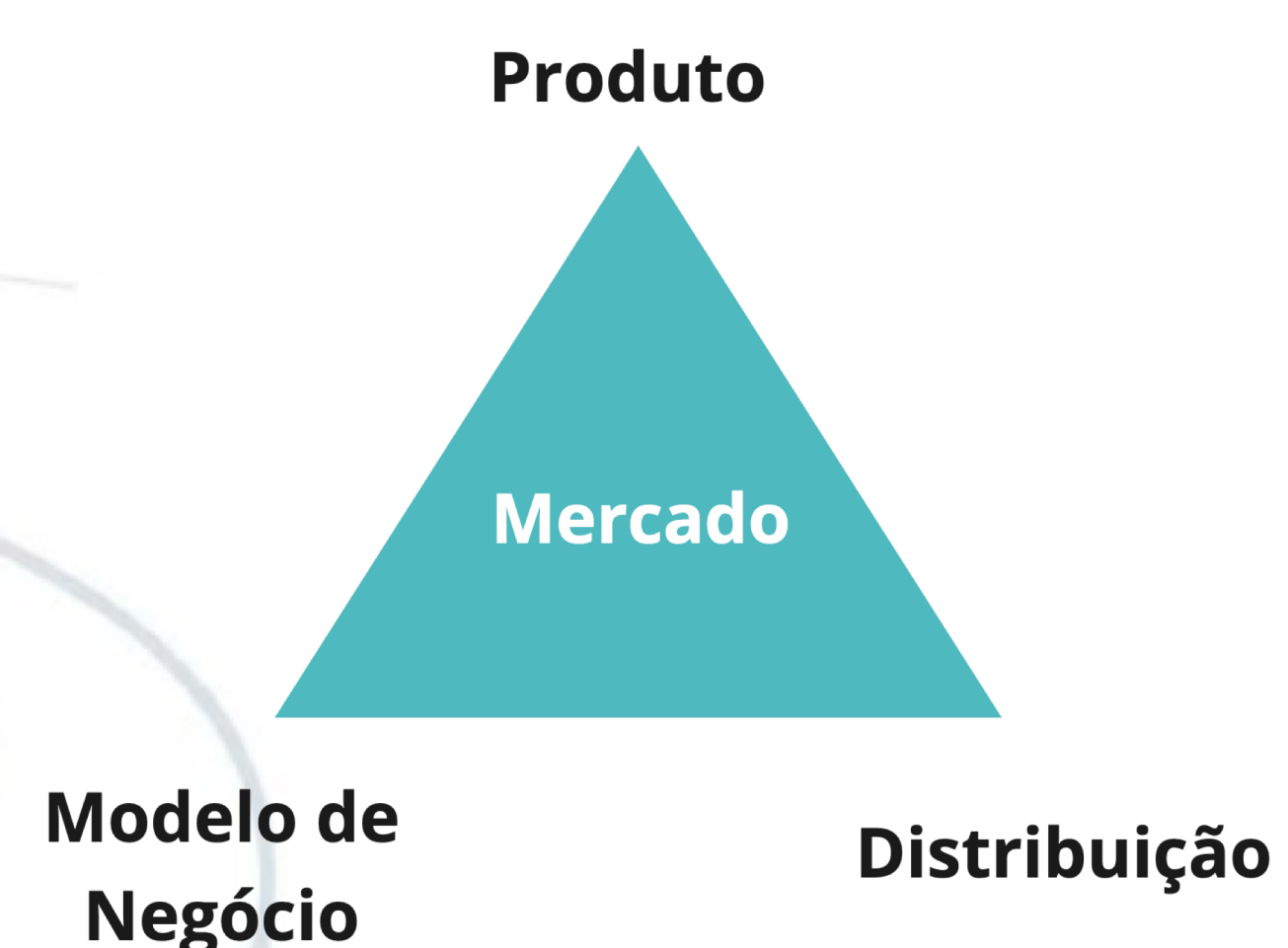


Figura 2: A Tríade Empresarial e o mercado que atende

Nesse método, o empreendedor vivencia três principais fases no ciclo de vida da startup.

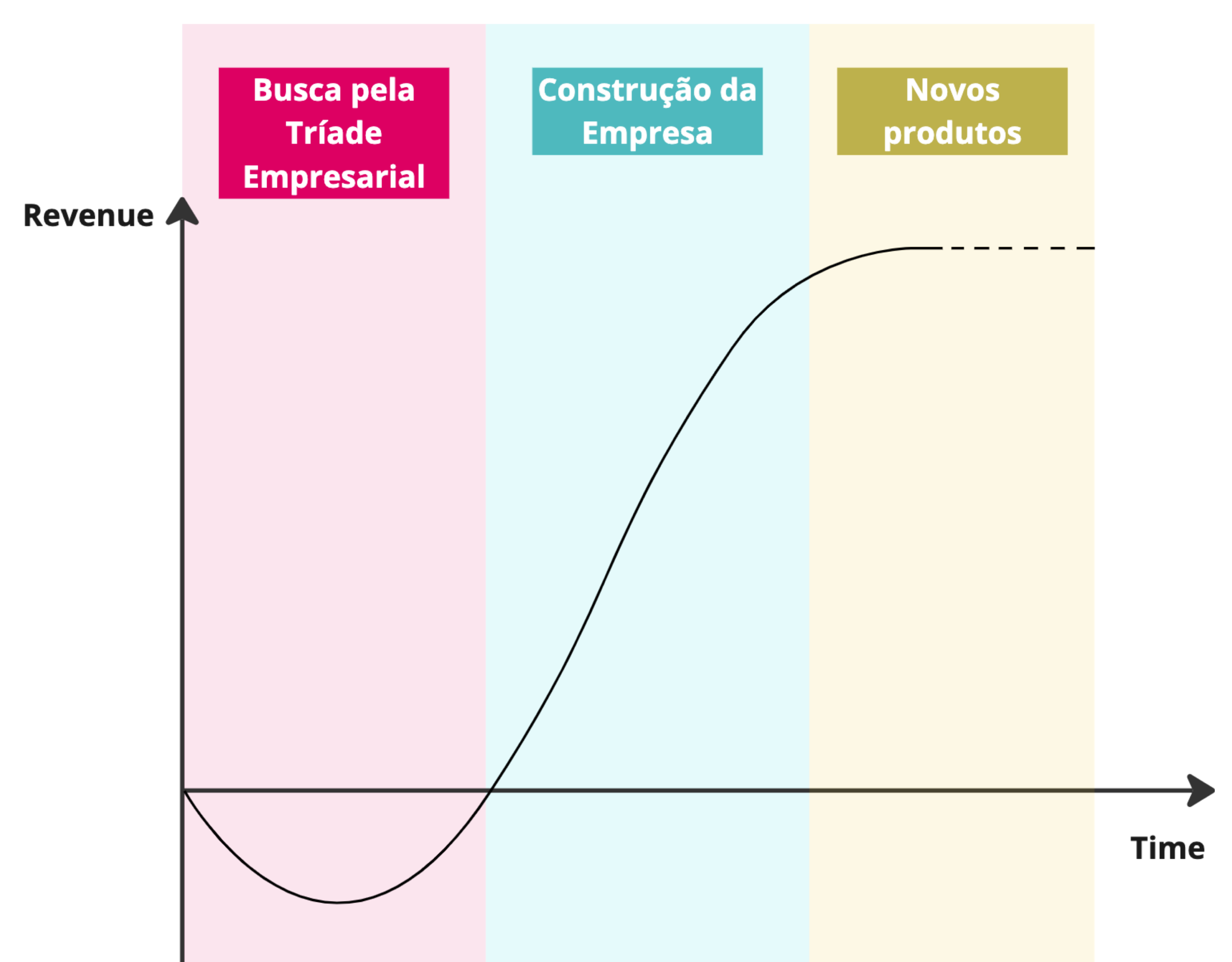


Figura 3: As 3 fases de uma startup.

Aplicação

O método pode ser aplicado por qualquer empreendedor que deseja desenvolver um novo produto para a sociedade e distribuí-lo em escala.

[1] INSIGHTS, C. B. Why Startups Fail: Top 12 Reasons | CB Insights.