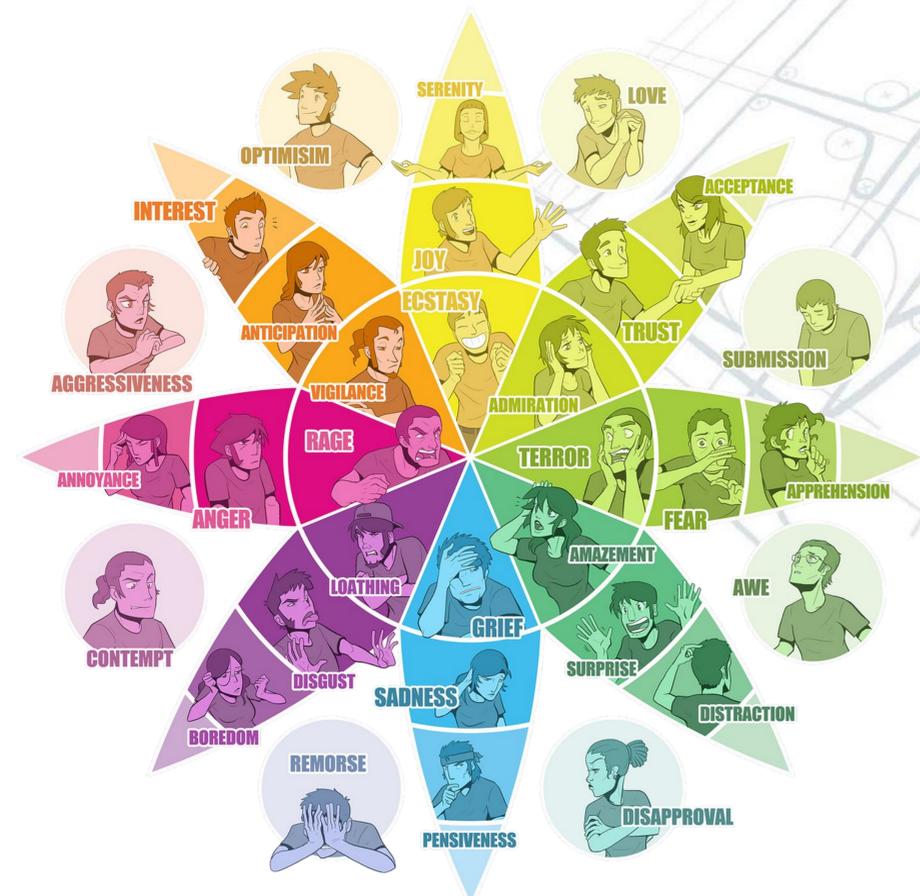


Tema: **ANÁLISE EXPLORATÓRIA DA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZADO COM VÍDEO AULAS: RELACIONANDO EXPRESSÕES FACIAIS E APRENDIZADO**

Massive Open Online Courses

Em 2017, havia **81 milhões de usuários** inscritos em **9,4 mil MOOCs**. São diversos os elementos visuais de cada curso. Entretanto, há pouco consenso na comunidade acadêmica sobre qual o impacto de tais elementos na experiência do estudante.

O **objetivo** desse estudo é gerar **conhecimento base** para a criação de uma ferramenta que **adapta em tempo real o design** de vídeo-aulas para **otimizar o aprendizado** do estudante com base em dados observacionais.



Estudo anterior detectou um impacto afetivo negativo da presença do instrutor no vídeo.

Esse estudo visa explorar o **eixo interesse - distração** da Roda de Plutchik na busca por aspectos fisiológicos podem indicar uma maior chance do aluno estar de fato aprendendo.

Integrante: Laura Lassance

Professor Orientador: Prof. Dra. Lucia Filgueiras

Co-orientadores: Prof. Dr. James Crowley (Inria)

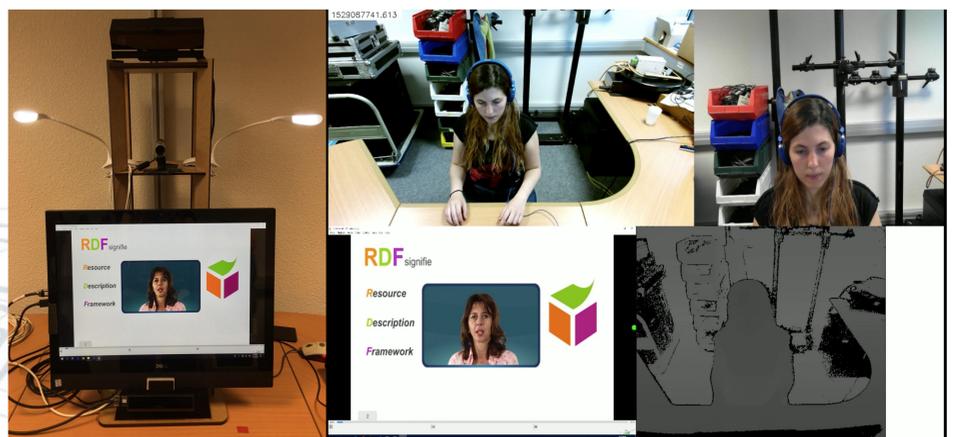
Prof. Dr. Philippe Dessus (UGA)

Experimento

Participantes: 4 grupos com 6 sujeitos cada - 2 designs vs. 2 *backgrounds* acadêmicos.

Setup: tela *touch*, fones de ouvido, eye-tracker, câmera frontal, Kinect 2.0.

Protocolo experimental: questionário de perfil, assistir a vídeo-aula, questionário afetivo e teste de aprendizado.



Análise afetiva exploratória

Usando o SDK da Affectiva, extraíram-se pontuações de 0 a 100 para a presença de 21 expressões faciais e das 6 emoções base.



As expressões faciais foram analisadas contra a performance no teste de aprendizado, separando por capítulo de conteúdo. A análise exploratória buscou padrões de expressões faciais presente em alunos cuja performance não atingiu o máximo.

