

Tema:

SmartAd - Ferramenta de marketing mobile direcionado

Objetivo

Desenvolver uma ferramenta de marketing mobile direcionado utilizando visão computacional para reconhecimento de locais e interesses em fotos do usuário alimentando uma inteligência artificial treinada para sugerir produtos e serviços com base nos locais e interesses identificados.

Motivação

É previsto um crescimento no investimento em marketing para smartphones de aproximadamente 22% ao ano, de 2017 até 2023, chegando a marca de um investimento de 102 bilhões de dólares no ano de 2023. Todo esse investimento é normalmente utilizado em plataformas de propaganda genéricas, sem o foco no cliente.

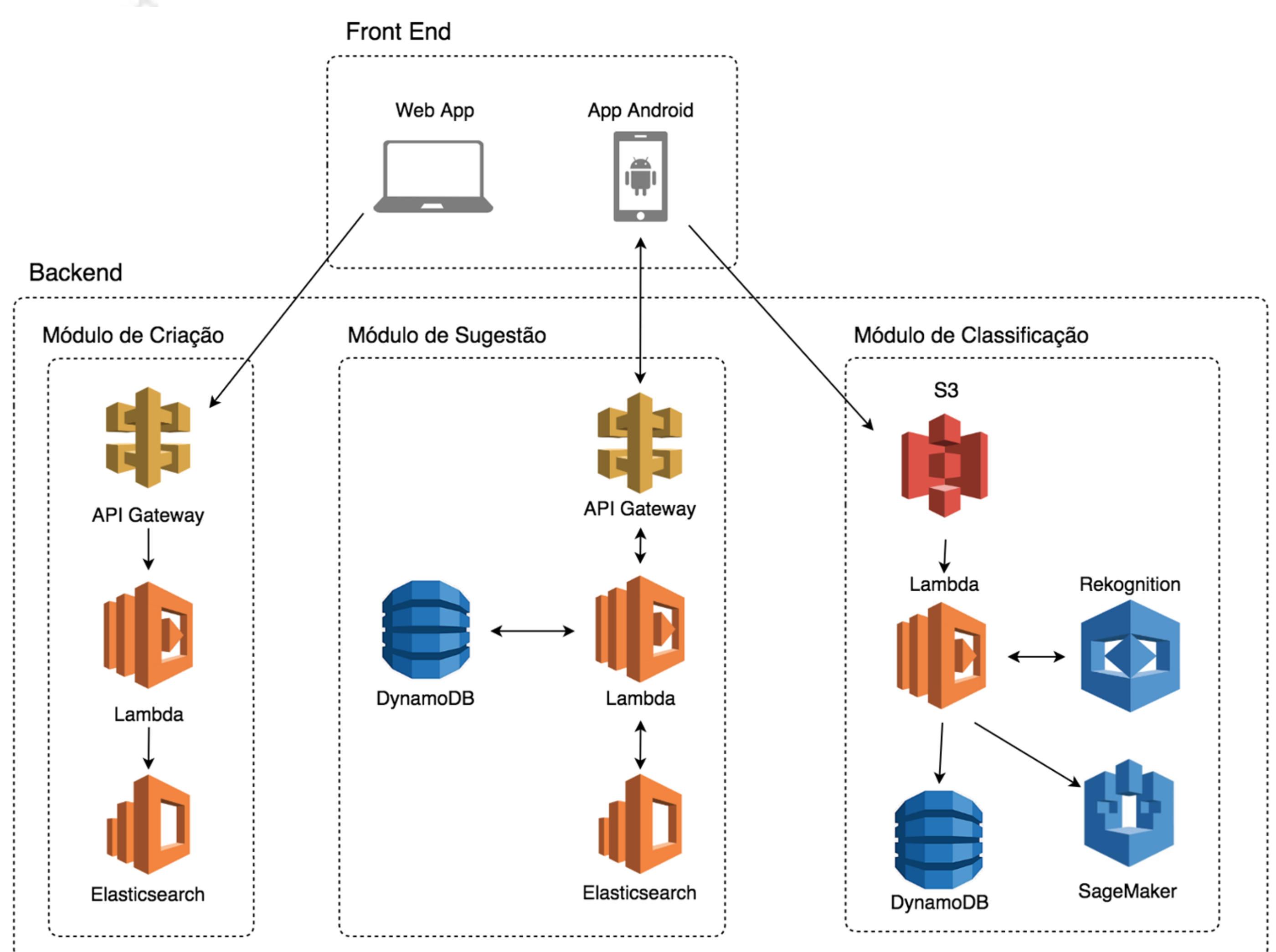
Arquitetura de Software

A Clean Architecture, uma variação da arquitetura de três camadas clássica, divide a arquitetura de software em camadas bem definidas, onde cada camada possui uma responsabilidade bem clara e a comunicação entre camadas é definida por interfaces.

Arquitetura de Serviços

O projeto englobou um total de sete serviços da AWS, apresentados em três fluxos principais. O primeiro fluxo principal do projeto é iniciado quando um usuário tira uma foto dentro do aplicativo mobile. O segundo fluxo principal do projeto acontece quando o usuário acessa o seu feed. E o terceiro fluxo quando uma propaganda é adicionada.

Baixe o App na PlayStore!



Integrantes: Henrique Veneziano Guisasola
Rafael Camargos Santos

Professor Orientador: Prof. Dr. Jorge Luis Risco Becerra