

Tema:

#### REDE SOCIAL DE PERFIS CUSTOMIZÁVEIS PARA O MERCADO DIVERSO DE SERVIÇOS

##### Introdução

O cenário econômico precário do Brasil suscita o crescimento do número de microempreendedores no país. Neste contexto, não são muitos os sistemas de informação que são focados para auxiliar os pequenos empreendedores para vencer as diversas barreiras iniciais, como a falta de capital e dificuldades de divulgação do seu negócio. Os sistemas já existentes possuem funcionalidades limitadas que podem ser melhoradas. Dessa forma, surgiu a oportunidade de desenvolver um sistema que atende as necessidades de pequenos empreendedores, facilitando a divulgação dos seus produtos e serviços.

##### Objetivo

O objetivo deste trabalho é desenvolver o sistema Perc baseado em uma plataforma Web, com características de rede social, para compra e venda de serviços, oferecendo os seguintes recursos:

- Personalização de perfil de vendedores;
- Mecanismo de *blog*;
- Mecanismo de busca de vendedores;
- Plataforma de mensagens para comunicação e
- Plataforma de pagamento integrado a uma interface bancária.

##### Arquitetura

A arquitetura do projeto foi dividida em dois componentes principais, utilizando o modelo cliente-servidor. A figura 1 apresenta um diagrama que representa a arquitetura do sistema, e as principais tecnologias utilizadas.

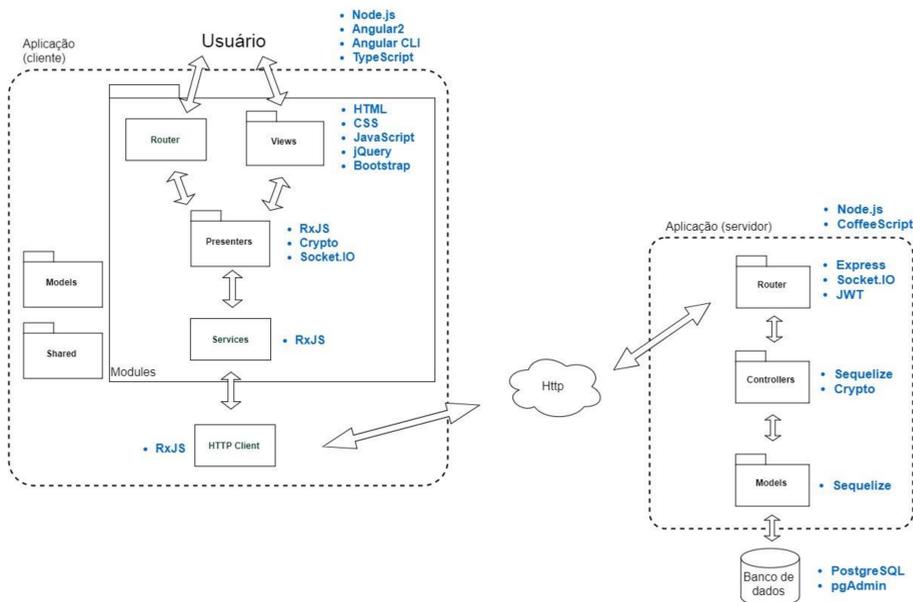


Figura 1 – Arquitetura e tecnologias

##### Resultados

Em relação à customização de perfil, é possível alterar as cores dos títulos, dos textos, do fundo e dos *Widgets*, que são blocos de conteúdo da página. Há 4 tipos de *Widgets*:

- *Post do blog*;
- Imagem;
- Catálogo e
- Texto

Cada um dos *Widgets* pode ser customizado individualmente, modificando os textos ou URL das imagens que estão contidas.

A figura 2 apresenta a interface para customizar o perfil de usuário vendedor e a interface do perfil customizado.

**Integrantes:** Erick Kenji Iwashita 8586944  
Isabella Pimentel de Moraes 8040441

**Professor Orientador:** Selma Shin Shimizu Melnikoff  
**Co-orientador:**

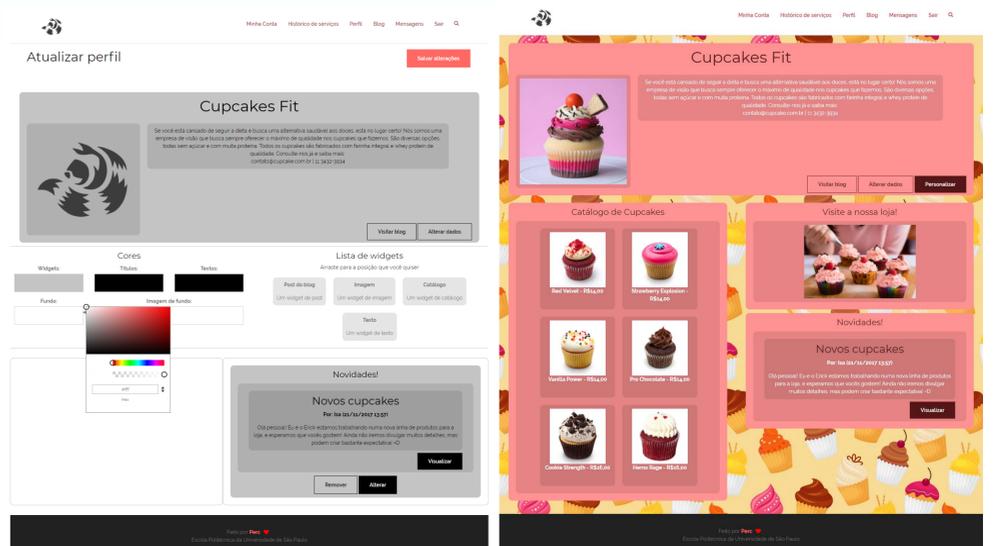


Figura 2 – Customização de perfil

Também foi implementada a plataforma de *blog*, onde o vendedor pode criar, editar e deletar *posts*. A interface desta funcionalidade está apresentada na figura 3.

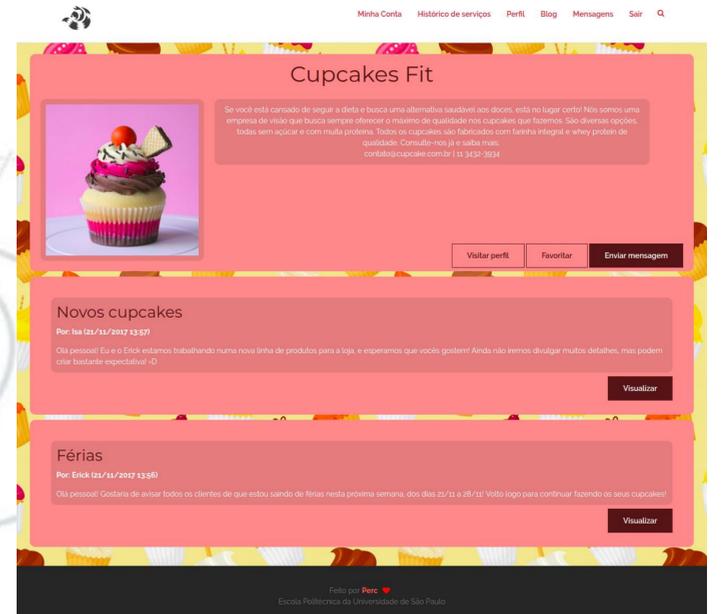


Figura 3 – Blog

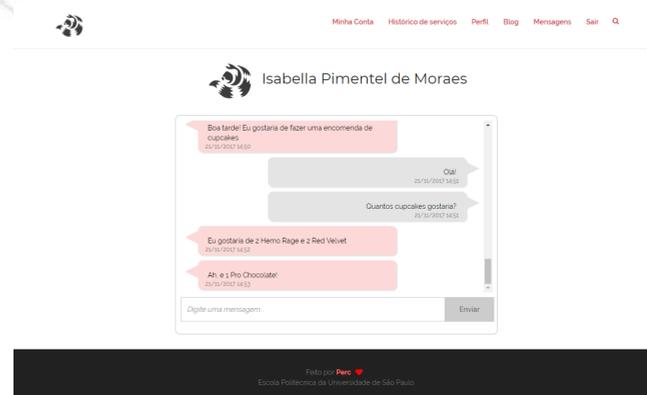


Figura 4 – Mensagens

##### Conclusões

A meta de obter um sistema que gerasse um impacto social positivo e criasse valor para as pessoas foi alcançada, além do aprendizado de novas tecnologias e do aprimoramento das já conhecidas. Comparando com outras aplicações similares, o Perc acrescentou aspectos relevantes, como criação de perfis customizáveis, blog, mensagens e pagamento.

##### Trabalhos futuros

Alguns exemplos de trabalhos futuros são:

- Mecanismo de notificações;
- Mecanismo de avaliação de serviços;
- Mais opções de customização de perfil;
- Análises de *Business Intelligence* para os vendedores;
- *Login Social* e
- Novos tipos de *Widgets*